

Il Salone dei record

di Giacomo Govoni

Solcare l'onda favorevole di un settore che naviga a gonfie vele. È il carico di ottimismo con cui il Salone nautico internazionale di Genova si avvicina al battesimo della sua 58esima edizione, che si terrà dal 20 al 25 settembre presso il polo fieristico del capoluogo ligure. Organizzato come di consueto da Ucina Confindustria Nautica, il trade show genovese dedicato all'industria della nautica da diporto si è guadagnato da tempo la palma del più visitato del bacino Mediterraneo e non ha alcuna intenzione di vedersela sfilare. Specialmente in un'edizione 2018 che al 30 aprile aveva già incassato la conferma del 98 per cento degli espositori, come conferma Carla Demaria. «Di questi - rivela la presidente di Ucina Confindustria Nautica - il 64 per cento chiede un ampliamento degli spazi espositivi, a cui vanno sommate le 57 nuove richieste di partecipazione, di cui 38 dall'estero».

QUATTRO SALONI IN UNO, NEL SEGNO DELLA MASSIMA RAPPRESENTATIVITÀ

Numeri che preparano il terreno a un Salone nautico che potrebbe essere quello dei record, visto l'incremento della massa critica che ha consentito di migliorare sotto tutti gli aspetti l'organizzazione dell'evento. Dal legame con la città, espresso da un layout innovativo che estende l'urbanità di Genova sul mare attraverso una piazza progettata sull'acqua; all'area espositiva

COME UNA PIAZZA PROGETTATA SULL'ACQUA. COSÌ SI PRESENTERÀ AI VISITATORI IL PROSSIMO SALONE GENOVESE, CHE INDOSSERÀ UNA VESTE MULTI SPECIALISTICA OFFRENDO LA VETRINA A MOTORYACHT E SUPERYACHT, FUORIBORDO, VELA E ACCESSORISTICA



L'AREA ESPOSITIVA

Si trasformerà da contenitore unico a "recipiente" di ben quattro saloni, specializzati in altrettanti differenti settori: motoryacht e superyacht, fuoribordo, vela e accessoristica

vera e propria, che indosserà una veste multispecialistica trasformandosi da contenitore unico a "recipiente" di ben quattro saloni, specializzati in altrettanti differenti settori: motoryacht e superyacht, fuoribordo, vela e accessoristica. «Secondo un processo figlio di un'analisi puntuale e dello sviluppo

di precise identità di area per ogni singolo settore - spiega Alessandro Campagna, direttore commerciale dell'evento - il Salone si presenterà come quattro saloni in uno, ricercando la massima espressione di rappresentatività e con moltissime novità, sia in termini di prodotto che di brand». Produzione cantieristica, motori, elettronica, accessori, turismo e tutti i servizi legati al mondo dei natanti saranno dunque in primo piano a Genova, messi in vetrina dalle migliori aziende di un comparto che, secondo l'indagine condotta dall'Ufficio studi di Ucina Confindustria Nautica, si proietta verso il terzo anno consecutivo di crescita, stimata al 12 per cento a fine 2018. «La stessa indagine - aggiunge De Maria - ha visto il 69 per cento delle aziende coinvolte dichiarare, sulla base del portafoglio ordini, un incremento del fatturato 2018. Grazie anche a un mercato interno in continuo progresso, trainato in particolare dal settore del leasing che registra un +58 per cento di stipulato l'anno scorso».

IN PASSERELLA ANCHE MOTORI PER IMBARCAZIONI ESTREME E... LA BENTLEY

Non stupisce pertanto che il prossimo Salone, posizionato strategicamente nella seconda metà di settembre per andare incontro alle preferenze manifestate a Ucina da oltre il 70 per cento degli espositori, nutra l'ambizione di migliorare ulteriormente i 148 mila visitatori accolti nella passata edizione. Anche sorprendendoli con proposte inedite al di fuori della filiera del mare, che siano in grado di trascinarli in atmosfere da sogno. Come quella che quest'anno regalerà il marchio Bentley, lussuosa maison automobilistica che fornirà quattro vetture di cortesia in qualità di Official car del 58esimo Salone nautico. L'idea di fondo, che verrà veicolata durante i sei giorni di esposizione, sarà suggerire il simbolico "matrimonio" tra l'automobilista al marinaio, uniti dalla forte appartenenza che lega i due mondi attraverso la gestualità delle mani che impugnano con identica passione sia il volante che il timone di una barca. Rientrando invece nel perimetro dei bolidi d'acqua, una delle assolute novità della rassegna ligure alle porte sarà il lancio del nuovo Yamaha V8 Xto Offshore, che sarà presentato in anteprima europea proprio a Genova il 20 settembre. Progettato per imbarcazioni dalle performance estreme e considerato la nuova frontiera dei fuoribordo, il nuovo motore metterà in mostra un'elevata coppia abbinata a 425 cavalli di potenza, corredata da un sistema di alimentazione completamente integrato che crea una nuova classe di prestazioni e controllo offshore. «Anche attraverso eventi esclusivi come questo - conclude De Maria - diventiamo sempre più specializzati, più accoglienti, più forti. Mi aspetto un'edizione che consolidi la crescita del 2017 non perché siamo prestigiatori, ma perché c'è un contesto favorevole sia economico sia istituzionale che ci autorizza a pensare che il Salone 2018 saprà collezionare cifre importanti».



Bandiere di qualsiasi tipo e dimensione

Nessun quantitativo minimo

Produzione 100% Made in Italy

PETRAMAR
Artigiani delle bandiere

+39 010 8680254

info@petramar.it

www.petramar.it

Industria

In abbinamento alla stampa nazionale - Allegato al quotidiano **il Giornale**

ECONOMIA GREEN

Le anticipazioni su Ecomondo, fiera leader dedicata alla green e circular economy. Un appuntamento imprescindibile per conoscere le innovazioni tecnologiche e confrontarsi con aziende e professionisti del settore



POLITICA INDUSTRIALE

Lisa Ferrarini, vicepresidente di Confindustria per l'Europa, fa il punto sulla necessità di rivedere le regole per la concorrenza e premiare le produzioni con un indice alto di qualità e innovazione



FONDAZIONE BELLISARIO DONNE PER COSTRUIRE IL FUTURO

Trentesima edizione del premio Bellisario: assegnate le Mele d'oro a quelle donne che si sono particolarmente distinte nelle professioni, nel management, nelle scienze e nel sociale. Una start up politica, tutta al femminile, per affermare un nuovo concetto di potere. La parola alla presidente della fondazione Lella Golfo

a pagina 8

Nautica

Le nuove rotte dello sviluppo

La riforma del settore va completata. Preoccupano i possibili danni causati dalla guerra dei dazi fra Usa ed Europa. Carla Demaria commenta l'attuale scenario

Per la nautica italiana lo scenario è positivo e la ripresa è solida. E anche per Carla Demaria, presidente di Ucin Confindustria Nautica e di Monte Carlo Yachts (azienda che fattura oltre 70 milioni di euro e con oltre 440 dipendenti diretti in Italia), è un momento di soddisfazione personale, avendo appena ricevuto il Premio Marisa Bellisario 2018 per la categoria management. «È un onore ricevere questo prestigioso riconoscimento a suggello

dell'impegno e della passione che da sempre contraddistinguono il mio lavoro. Mi onora e mi emoziona tanto più perché si lega a un ricordo di mia madre che, da giovane, mi vedeva come una futura Marisa Bellisario (la top manager italiana che dà il nome al riconoscimento assegnato dalla Fondazione Marisa Bellisario)», ha dichiarato Carla Demaria, alla guida dal 2015 dell'associazione di categoria che rappresenta l'85 per



Carla Demaria, presidente di Ucin Confindustria Nautica

>>> segue a pagina 10

Forum Ambrosetti

I futuri scenari dell'economia globale



Vincenzo Boccia, presidente di Confindustria

A porte chiuse, ma con le finestre spalancate sul mondo e sui grandi temi di interesse globale. È l'esclusività il marchio che da oltre quarant'anni connota il Forum The European House-Ambrosetti, summit internazionale che ogni anno a settembre chiama a raccolta personalità del mondo politico, accademico, istituzionale e imprenditoriale provenienti da tutto il pianeta, accogliendole nell'incantevole cornice di Villa d'Este, a Cernobbio. Rinominato per il quinto anno consecutivo primo pensatoio privato italiano, nella top ten del ranking europeo e tra i primi cento più affermati al mondo sui 6850 censiti a livello globale dall'Università della Pennsylvania, il think tank sulle rive del lago di

>>> segue a pagina 3

ALL'INTERNO

■ Imprese manifatturiere

Tutti gli ostacoli sulla strada dello sviluppo delle Pmi: l'analisi del neo eletto presidente nazionale Api, Paolo Galassi

■ Piano industria 4.0

Riflettori accesi sulla quarta rivoluzione industriale: l'opinione di Giuliano Busetto, presidente della fondazione Anie

■ Sviluppo tecnologico

Immaginare scenari futuri per le nuove tecnologie: il contributo di Paolo Dario, direttore dell'Istituto di biorobotica a Pisa